

Universitatea *Dunărea de Jos* din Galați

MODELE DE TESTE GRILĂ PENTRU ADMITEREA 2013

DISCIPLINA: ECONOMIE

ACESTE MODELE DE TESTE SUNT RECOMANDATE PENTRU CANDIDAȚII CARE VOR
SUSȚINE CONCURS DE ADMITERE LA DOMENII/SPECIALIZĂRI DE LA FACULTATEA
DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Bibliografie

1. Ilie Gavrilă, Paul Tănase Ghiță, Dan Nițescu, Constantin Popescu – Economie – manual pentru clasa a XI-a, Editura Economică, București, 2006.

Cap. 1. Activitatea economică

Cap. 3. Comportamentul consumatorului

Cap. 4. Comportamentul producătorului

Cap. 5. Utilizarea factorilor de producție

Cap. 6. Piața. Mecanismul concurențial

Cap. 7. Piața monetară

Cap. 8. Piața capitalurilor

Cap. 9. Piața muncii

Cap. 11. C1 - Inflația

C2 - Șomajul

2. Emilia Tănăsescu (coord.), Panțîru Petru, Stoica Angelica, Mihai Chirilă, Ancuța Daniela Șarpe, Daniela Nechita – Economie – Teste grilă pentru admiterea în învățământul superior economic, ediția a IX-a, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, 2007.

1. Bunurile sau utilitățile reprezintă:
 - A. rezultatele oricărei activități economice;
 - B. elementele sau mijloacele folosite în vederea satisfacerii nevoilor vieții și activității oamenilor;
 - C. produsele destinate în mod direct producerii altor bunuri și servicii.
2. Bunurile economice au drept caracteristică fundamentală raritatea, deoarece:
 - A. se găsesc în cantități insuficiente în raport cu nevoile în continuă creștere și diversificare;
 - B. sunt produse numai de firmele care obțin profit;
 - C. sunt obținute de firme cu costuri reduse.
3. Gospodărirea, ca act economic, reprezintă procesul de:
 - A. satisfacere a trebuințelor din producția proprie;
 - B. acoperire a trebuințelor din bunurile produse de alți producători;
 - C. folosire rațională a resurselor limitate în vederea diminuării tensiunii dintre nevoile generale nelimitate și mijloacele limitate de acoperire ale acestora.
4. Costul de oportunitate sau costul real al alegerii, reprezintă:
 - A. ansamblul cheltuielilor cu materii prime și energie necesare obținerii unui produs;
 - B. expresia (valorică) bănească a consumului de factori materiali de producție;
 - C. cea mai bună alternativă la care se renunță (sau prețuirea acordată acesteia) atunci când se alege din mai multe variante producerea sau procurarea unui anumit bun.
5. Care este afirmația corectă cu privire la relația dintre resurse și factori de producție:
 - A. raport de la întreg la parte;
 - B. raport de la parte la întreg;
 - C. raport subunitar.
6. Care dintre următoarele afirmații cu privire la nevoile economice nu este adevărată?
 - A. reprezintă cerințe ale existenței oamenilor ca indivizi și membri ai societății;
 - B. au atât o determinare obiectivă, cât și o determinare subiectivă;
 - C. sunt limitate și dinamice.
7. Care dintre enunțurile de mai jos definește utilitatea marginală ?
 - A. sporul de producție obținut prin creșterea cu o unitate a volumului unui factor, în condițiile în care ceilalți factori rămân constanți;
 - B. sporul de utilitate obținut prin reducerea prețurilor bunurilor;
 - C. sporul de utilitate ce se obține prin consumarea unei unități suplimentare dintr-un bun sau serviciu.
8. Una din afirmațiile de mai jos este falsă:
 - A. baza utilității o reprezintă proprietățile, caracteristicile pe care le posedă fiecare bun sau categorie de bunuri;
 - B. capacitatea unui bun de a satisface o nevoie reprezintă utilitatea în sens general, în timp ce utilitatea economică exprimă satisfacția obținută de producător prin folosirea unei cantități determinate dintr-un bun de producție;
 - C. utilitatea marginală exprimă sporul de utilitate totală obținut prin consumarea fiecărei unități suplimentare dintr-un bun (ce aparține unei clase omogene de bunuri).

- 9.** Utilitatea marginală este normal descrescătoare deoarece:
- A.** utilitatea totală se mărește;
 - B.** intensitatea nevoii descrește odată cu creșterea cantității consumate dintr-un bun economic;
 - C.** intensitatea nevoii consumatorului crește cu fiecare unitate consumată.
- 10.** Utilitatea economică a unui bun:
- A.** are aceeași mărime pentru oricine consumă bunul respectiv;
 - B.** depinde de relația pe care fiecare consumator o face între caracteristicile acelui bun economic și trebuințele sale;
 - C.** este negativă atunci când utilitatea sa marginală descrește.
- 11.** Ce utilitate poate avea un bun economic care nu mai este cerut de consumatori ?
- A.** zero;
 - B.** negativă;
 - C.** pozitivă.
- 12.** Aprecierea utilității economice a unui bun are:
- A.** un caracter obiectiv;
 - B.** un caracter subiectiv;
 - C.** atât un caracter obiectiv cât și unul subiectiv.
- 13.** Aprecierea utilității unui bun economic depinde de:
- A.** munca înmagazinată în bunul respectiv;
 - B.** raportul pe care individul îl stabilește între bun și nevoile sale;
 - C.** cantitatea bunului respectiv.
- 14.** Când utilitatea marginală a unui bun este pozitivă dar descrescătoare, utilitatea totală resimțită de către consumator prin sporirea cantității consumate din bunul respectiv:
- A.** crește;
 - B.** scade;
 - C.** rămâne neschimbată.
- 15.** Resursele economice se manifestă în calitate de factori de producție atunci când :
- A.** sunt limitate și au întrebuințări alternative;
 - B.** participă la procesul de producție;
 - C.** formează obiectul vânzării - cumpărării.
- 16.** Legătura dintre factorii de producție și resurse constă în aceea că:
- A.** factorii de producție participă la producerea resurselor;
 - B.** factorii de producție reprezintă resurse atrase și utilizate pentru a produce bunuri economice;
 - C.** resursele sunt din abundență și factorii de producție sunt limitați.
- 17.** După conținutul și natura acțiunii lor, factorii de producție se clasifică în:
- A.** munca, profitul și capitalul;
 - B.** munca, natura și capitalul;
 - C.** munca, natura, capitalul și proprietatea.

- 18.** Caracterul restrictiv al pământului pentru activitatea economică poate fi compensat prin:
- A.** extinderea suprafețelor cultivate;
 - B.** utilizarea lui cât mai rațională în combinație cu alți factori de producție
 - C.** sporirea prețului pământului.
- 19.** Capitalul ca factor de producție reprezintă:
- A.** bunurile produse prin muncă și utilizate pentru obținerea altor bunuri și/sau servicii destinate vânzării;
 - B.** mijloacele de producție și bunurile de consum;
 - C.** bunurile create în anii precedenți și destinate vânzării.
- 20.** Uzura fizică a capitalului fix se produce datorită:
- A.** progresului tehnic;
 - B.** creșterii productivității muncii;
 - C.** deprecierii treptate a caracteristicilor funcționale, ca urmare a folosirii și/sau a acțiunii agenților naturali.
- 21.** Din capitalul circulant fac parte:
- A.** clădirile pentru producție;
 - B.** materiile prime;
 - C.** amortizarea.
- 22.** Capitalul circulant:
- A.** participă la un singur ciclu de producție;
 - B.** se uzează în mod treptat;
 - C.** pe termen scurt rămâne neschimbat.
- 23.** Uzura morală se datorează:
- A.** acțiunii agenților naturali asupra capitalului fix;
 - B.** apariției și manifestării pe piață a unor agenți economici concurenți care utilizează capital circulant, cu o eficiență ridicată;
 - C.** progresului tehnic și a condițiilor pieței, care asigură mașini, utilaje etc., noi, mai ieftine decât cele în funcțiune și/sau cu performanțe tehnico-economice superioare.
- 24.** Factorii de producție se referă la:
- A.** volumul de bunuri realizat într-un an;
 - B.** partea resurselor atrase și consumate în crearea bunurilor libere;
 - C.** partea resurselor atrase și consumate pentru producerea bunurilor economice.
- 25.** Munca reprezintă:
- A.** activitate fără finalitate;
 - B.** factorul activ și determinant al producției;
 - C.** un factor de producție derivat.
- 26.** Natura ca factor de producție include:
- A.** pământul și apa;
 - B.** pământul, apa și resursele minerale;
 - C.** pământul, apa și resursele minerale și cosmice.

27. După modul în care participă la activitatea economică, cum se consumă și se înlocuiește, capitalul se împarte în:
- A. capital tehnic și capital circulant;
 - B. capital fix și capital circulant;
 - C. capital tehnic și capital fix.
28. Productivitatea muncii se poate determina sub forma raportului dintre:
- A. producție și capitalul fix folosit;
 - B. producția totală și cantitatea totală de muncă utilizată;
 - C. costurile de producție totale și producția obținută.
29. Creșterea productivității muncii influențează invers proporțional nivelul:
- A. costului unitar de producție;
 - B. salariului nominal;
 - C. producției.
30. Utilizarea eficientă a factorilor de producție se exprimă prin:
- A. creșterea productivității;
 - B. creșterea ratei inflației;
 - C. reducerea salariului mediu.
31. Reducerea duratei muncii este determinată de:
- A. creșterea rodniciei muncii, care permite oamenilor să-și asigure cele necesare traiului într-un timp mai scurt;
 - B. scăderea productivității muncii;
 - C. sporirea nelimitată a resurselor ce se pot folosi în activitatea economică.
32. Sporul de producție obținut prin creșterea cu o unitate a unui factor de producție, când ceilalți factori rămân nemodificați, exprimă:
- A. costul marginal;
 - B. productivitatea medie;
 - C. productivitatea marginală.
33. Productivitatea înseamnă:
- A. cost;
 - B. dinamică;
 - C. randament.
34. La formarea costurilor variabile participă:
- A. cheltuielile cu chiria unității respective;
 - B. cheltuielile cu salariile personalului administrativ;
 - C. cheltuielile cu combustibilul utilizat în fabricație.
35. Care din elementele de mai jos sporesc atunci când producția crește cu o unitate?
- A. costurile fixe;
 - B. costurile variabile;
 - C. valoarea capitalului fix.

- 36. Costul de producție reprezintă:**
A. numai cheltuielile de fabricație a produselor;
B. numai cheltuielile de desfacere a produselor;
C. totalitatea cheltuielilor făcute de către producător cu producerea, depozitarea și vânzarea produselor sale.
- 37. Criteriul care stă la baza împărțirii costurilor de producție în fixe și variabile se referă la:**
A. domeniul de activitate;
B. dimensiunile activității economice;
C. relația existentă între dinamica volumului producției și dinamica cheltuielilor efectuate.
- 38. Costul marginal reprezintă:**
A. cheltuielile suplimentare ocazionate de creșterea cu o unitate a volumului producției;
B. cheltuielile suplimentare ocazionate de creșterea cu o unitate a utilității marginale;
C. cheltuielile suplimentare efectuate pentru a spori utilitatea totală.
- 39. Producătorul, în efortul său de a-și gestiona activitatea cât mai bine, se folosește:**
A. numai de costurile totale;
B. atât de costurile totale, cât și de cele pe unitatea de produs;
C. numai de costurile fixe medii sau unitare.
- 40. Care din afirmațiile de mai jos corespund costului mediu (unitar):**
A. reprezintă raportul dintre costul producției și volumul producției;
B. consumul lui poate fi evidențiat în producție obținută atât în expresie bănească, cât și fizică;
C. include doar costurile materiale.
- 41. În cadrul costului variabil (CV) nu sunt incluse cheltuielile cu:**
A. materiile prime și materialele auxiliare;
B. salariile directe ale lucrătorilor din producție;
C. salariile personalului administrativ.
- 42. Atunci când producția crește, pe termen scurt, se modifică în același sens:**
A. costurile fixe;
B. costul fix mediu;
C. costurile variabile totale.
- 43. Amortizarea reprezintă:**
A. recuperarea cheltuielilor cu capitalul fix;
B. recuperarea cheltuielilor cu capitalul circulant;
C. recuperarea cheltuielilor cu protecția mediului.
- 44. Consumul factorului pământ poate fi exprimat:**
A. fizic și valoric;
B. numai fizic;
C. numai valoric.

45. Consumul capitalului fix:

- A.** are loc treptat;
- B.** cuprinde costul variabil;
- C.** pe termen lung este invariabil.

46. În economia de piață, ce categorie de cost poate ajunge până la limita prețului de vânzare, fără să pună în pericol activitatea agentului economic?:

- A.** costurile fixe;
- B.** costul fix mediu;
- C.** costul unitar.

47. Un posesor de factor de producție va încasa, prin comercializarea acestuia, un venit mai mare, atunci când:

- A.** pe piața factorului respectiv cererea scade și oferta crește;
- B.** pe piața factorului respectiv, cererea este mai mică decât oferta;
- C.** oferta factorului respectiv este mai mică decât cererea.

48. Pentru contribuția adusă la realizarea producției, posesorul forței de muncă primește de la patronul firmei:

- A.** o parte din fondul de dezvoltare a firmei;
- B.** salariu;
- C.** numai mențiuni și felicitări.

49. Salariul este suma de bani sau remunerația primită de posesorul factorului muncă, în funcție de:

- A.** mărimea și dinamica prețurilor;
- B.** contribuția adusă de posesorul forței de muncă la realizarea producției;
- C.** mărimea veniturilor bugetului de stat și natura soldului acestuia.

50. Salariul real în economia de piață reprezintă:

- A.** suma de bani primită de salariați în funcție de munca prestată și rezultatele economice ale firmei;
- B.** cantitatea de bunuri și servicii care poate fi cumpărată la un moment dat cu salariul nominal;
- C.** volumul de bunuri și servicii care poate fi cumpărat cu o unitate monetară.

51. Formarea salariului de echilibru se produce atunci când pe piața muncii cererea și oferta de muncă evoluează astfel:

- A.** cererea este mai mare decât oferta;
- B.** cererea este mai mică decât oferta;
- C.** oferta este egală cu cererea.

52. În care din situațiile de mai jos, are loc o creștere a salariului real?

- A.** când puterea de cumpărare a leului este constantă;
- B.** când productivitatea muncii descrește;
- C.** când salariul nominal crește și prețurile rămân constante.

- 53.** Spre deosebire de salariul colectiv, cel social este o sumă de bani care:
- A.** se atribuie tuturor salariaților;
 - B.** crește pe măsura sporirii productivității muncii;
 - C.** se acordă unor salariați care se confruntă cu dificultăți.
- 54.** Criteriul major al eficienței agenților economici producători îl constituie:
- A.** reducerea costurilor de producție;
 - B.** creșterea productivității muncii;
 - C.** maximizarea profitului.
- 55.** Mărimea profitului brut se determină:
- A.** ca diferență dintre încasările totale și costurile totale;
 - B.** ca diferență între încasările totale și costurile materiale;
 - C.** ca diferență între încasările totale și costurile salariale.
- 56.** În economia de piață profitul poate fi interpretat ca:
- A.** sumă încasată de un lucrător;
 - B.** criteriu de apreciere a eficienței unei firme;
 - C.** prețul de vânzare a unei mărfi.
- 57.** Gradul de rentabilitate a unei firme se exprimă prin:
- A.** nivelul costului de producție;
 - B.** viteza de rotație a capitalului;
 - C.** mărimea ratei profitului.
- 58.** Profitul net este:
- A.** ceea ce rămâne din profitul brut, după plata impozitelor și taxelor;
 - B.** volumul profitului realizat;
 - C.** venitul obținut de firmă.
- 59.** Profitul nelegitim este întotdeauna consecința :
- A.** abilității întreprinzătorului;
 - B.** riscului agentului economic;
 - C.** însușirii unui venit fără o contribuție la activitatea economică.
- 60.** O societate comercială la care încasările (veniturile) sunt egale cu cheltuielile (costurile):
- A.** își încetează activitatea;
 - B.** este în faliment;
 - C.** nu obține profit.
- 61.** Care dintre tendințele de mai jos este determinată de creșterea ratei dobânzii ?
- A.** creșterea cererii de credite;
 - B.** creșterea incitației spre investiții;
 - C.** scăderea cererii de credite.

- 62.** Una din afirmațiile următoare cu privire la piață este corectă, marcați-o:
- A.** piața este acel spațiu economic în care se vând doar bunuri cu prețuri reduse;
 - B.** piața este o relație între agenți economici care acționează simultan în spații economice diferite;
 - C.** într-o tranzacție pe piața un agent economic poate fi la un moment dat numai cumpărător sau numai vânzător.
- 63.** Când prețul unui produs crește, iar cererea este elastică, venitul încasat de către vânzător:
- A.** crește;
 - B.** scade;
 - C.** rămâne neschimbat.
- 64.** Atunci când prețul se află la un nivel la care apare un exces de ofertă, se manifestă tendința de:
- A.** creștere a prețului;
 - B.** scădere a prețului;
 - C.** menținere constantă a prețului.
- 65.** Dacă cererea pentru un bun este elastică în raport de preț atunci se manifestă următoarea tendință:
- A.** cantitatea cerută rămâne constantă, când prețul scade;
 - B.** cantitatea cerută scade pe măsura scăderii prețului;
 - C.** cantitatea cerută pentru un bun crește mai rapid față de scăderea prețului.
- 66.** Dacă cheltuielile făcute de un cumpărător nu se modifică în urma modificării prețului unui bun, atunci cererea pentru bunul respectiv poate fi:
- A.** elastică;
 - B.** de elasticitate unitară;
 - C.** inelastică.
- 67.** Cererea este influențată, în mod fundamental, de :
- A.** costul de producție;
 - B.** venitul consumatorilor;
 - C.** numărul de firme care produc același bun.
- 68.** Piața este:
- A.** cadrul de formare a impozitelor și taxelor;
 - B.** cadrul de formare a prețului;
 - C.** cadrul de formare a profitului realizat.
- 69.** Prețul reprezintă:
- A.** aprecierea în bani a unui bun economic marfar;
 - B.** aprecierea în bani a profitului legitim;
 - C.** aprecierea în bani a unui bun liber.
- 70.** Profitul brut este:
- A.** ceea ce rămâne după plata impozitelor și taxelor;
 - B.** volumul profitului realizat, determinat ca diferență între încasările totale și costurile totale;
 - C.** venitul obținut de firmă.

71. Prețul de echilibru este cel la care se realizează:

- A.** cel mai mic volum de tranzacții de pe piață;
- B.** un volum mediu de tranzacții pe piață;
- C.** cel mai mare volum de tranzacții de pe piață.

72. La nivelul prețului de echilibru:

- A.** cererea și oferta tind să fie inegale;
- B.** cererea și oferta sunt inelastice;
- C.** cererea și oferta tind să fie egale.

73. Concurența exprimă un sistem specific de relații între agenții pieței. Precizați aceste relații:

- A.** relații între marile companii, pe de o parte, și micile întreprinderi, pe de altă parte, în vederea îndrumării acestora din urmă;
- B.** relații între deținătorii de mijloace de transport;
- C.** relații între agenții pieței, în care fiecare are libertatea să-și realizeze propriile interese astfel încât libertatea niciunuia să nu fie știrbită.

74. Concurența loială sau corectă se desfășoară, atunci când:

- A.** pe piață sunt impuse prețurile administrate;
- B.** există pe piață un număr mare de cumpărători;
- C.** se respectă regulile și mijloacele stabilite prin reglementări democratice, considerate corecte și recunoscute de agenții pieței.

75. Starea de echilibru a pieței cu concurență perfectă, pentru un bun, are loc atunci când:

- A.** cererea este mai mare decât oferta;
- B.** oferta este mai mare decât cererea;
- C.** pe baza unui preț dat rezultat din confruntarea dintre cerere și ofertă, cantitățile cerute și cele oferite se egalează.

76. Piața care se apropie cel mai mult de cerințele pieței cu concurență perfectă, este:

- A.** piața forței de muncă;
- B.** piața bursieră;
- C.** piața externă.

77. Piețele reale, care funcționează în diferite țări, sunt de modelul:

- A.** pieței monopolistice;
- B.** pieței de monopson;
- C.** piețelor imperfecte.

78. Care din elementele de mai jos caracterizează piața monopolistică:

- A.** diferențierea produselor;
- B.** un singur vânzător;
- C.** un singur cumpărător.

- 79.** În condițiile pieței monopolistice, concurența dintre producători se desfășoară, în principal, prin:
- A.** restricțiile la sursele de materii prime;
 - B.** restricțiile la noutățile tehnice;
 - C.** produs, fiecare agent economic urmărește să ofere o marfă mai bună și să satisfacă în mai mare măsură preferințele diferitelor categorii de consumatori.
- 80.** Vânzarea de mărfuri diferențiate calitativ de către un număr mare de producători, caracterizează piața:
- A.** cu concurență perfectă;
 - B.** cu concurență de oligopol;
 - C.** cu concurență monopolistică.
- 81.** Când pe piață întâlnim atomicitatea cererii și câțiva vânzători avem:
- A.** oligopson;
 - B.** oligopol;
 - C.** monopson.
- 82.** Caracteristica esențială a pieței cu concurență de oligopol constă în:
- A.** atomicitatea ofertei;
 - B.** omogenitatea ofertei;
 - C.** faptul că fiecare ofertant ține seama în acțiunile sale de reacțiile pe care le vor avea ceilalți și implicațiile pe care aceste reacții le au asupra sa.
- 83.** Pe piața de monopol :
- A.** între producători există o puternică concurență;
 - B.** producătorul controlează piața;
 - C.** se asigură posibilitatea satisfacerii maxime a trebuințelor cumpărătorului.
- 84.** O firmă are situație de monopol atunci când:
- A.** oferta este concentrată la nivelul unui singur agent economic;
 - B.** întâmplător obține un profit mai mare decât cel obișnuit;
 - C.** prețul se stabilește pe piață, în mod liber, ca raport între cerere și ofertă;
- 85.** În cadrul pieței concurențiale, cumpărătorul poate exercita influență asupra prețurilor în situația de:
- A.** oligopol;
 - B.** monopson;
 - C.** piața monopolistică.
- 86.** Piața de monopol se aseamănă cu piața de monopson prin:
- A.** atomicitatea cererii;
 - B.** câțiva vânzători;
 - C.** prețul este influențat de un singur agent economic.
- 87.** Piața pe care sunt câțiva cumpărători și o multitudine de producători este:
- A.** piață cu concurență perfectă;
 - B.** piață cu concurență monopolistică;
 - C.** piața de de tip oligopson.

88. Oligopolul se deosebește de oligopson prin:

- A.** atomicitatea cererii;
- B.** atomicitatea ofertei;
- C.** funcționarea piețelor de echilibru.

89. Pe piața de monopol:

- A.** oferta este atomizată;
- B.** sunt mulți producători;
- C.** cererea este atomizată.

90. Oferta reprezintă:

- A.** producția totală;
- B.** o parte a producției totale;
- C.** numai producția de bunuri perisabile.

91. Relația dintre ofertă și preț este una:

- A.** indirectă;
- B.** de la parte la întreg;
- C.** directă.

92. Banii reprezintă forma universală de constituire a rezervelor agenților economici, deoarece:

- A.** Sunt un simbol al avuției;
- B.** prin intermediul lor se măsoară cheltuielile și rezultatele trecute, prezente și viitoare;
- C.** sunt mijloc de schimb.

93. Banii îndeplinesc funcția de mijloc de plată atunci când servesc la:

- A.** obținerea unor bunuri în schimbul cedării banilor;
- B.** evaluarea în monedă a obligațiilor economice, a cheltuielilor și rezultatelor;
- C.** evaluarea și stingerea obligațiilor economice în și prin monedă.

94. Banii îndeplinesc funcția de măsură a activității economice, atunci când, prin intermediul lor se:

- A.** exprimă cheltuielile și rezultatele, indiferent de momentul efectuării / obținerii lor;
- B.** sting obligațiile (datoriile) diverșilor agenți economici;
- C.** realizează schimburi echivalente.

95. În condițiile în care volumul fizic al bunurilor supuse vânzării rămâne constant, creșterea prețurilor acestora și a vitezei de circulație a banilor determină:

- A.** sporirea masei monetare;
- B.** reducerea masei monetare;
- C.** nu se poate preciza.

96. Un agent economic retrage din contul său deschis la bancă, suma de 180 mii lei, ceea ce va avea drept efect:

- A.** reducerea masei monetare cu 180 mii lei;
- B.** sporirea masei bănești din economie cu 180 mii lei;
- C.** creșterea numerarului cu 180 mii lei și diminuarea corespunzătoare a masei monedei scripturale.

97. Care din elementele de mai jos nu exprimă funcții ale banilor ?

- A. mijloc general de schimb;
- B. mijloc de sporire a profitului;
- C. mijloc de plată.

98. Valoarea banilor este dată de:

- A. valoarea aurului ce stă la baza lor;
- B. cantitatea de mărfuri ce se poate cumpăra cu o unitate bănească;
- C. puterea de cumpărare a salariului nominal.

99. Un agent economic depune la bancă suma de 7 mii lei; ca urmare a acestei acțiuni, are loc:

- A. reducerea masei monetare cu 7 mii lei;
- B. creșterea masei monetare cu 7 mii lei;
- C. reducerea numerarului cu 7 mii lei și creșterea corespunzătoare a masei monetare scripturale.

100. Profitul băncii se determină prin:

- A. scăderea din dobânda încasată a cheltuielilor de funcționare ale băncii;
- B. diferența dintre câștigul băncii și cheltuielile de funcționare ale băncii;
- C. diferența dintre dobânda încasată și câștigul băncii;

101. Câștigului brut al băncii este egal cu:

- A. mărimea dobânzii încasate;
- B. cheltuielile de administrație ale băncii;
- C. diferența dintre dobânda încasată și dobânda plătită de bancă.

102. Pentru creditor, dobânda reprezintă:

- A. un cost;
- B. un venit;
- C. un avantaj necuvenit.

103. În economia de piață, rata dobânzii:

- A. este un preț;
- B. este o mărime invariabilă;
- C. este întotdeauna mai mare decât rata profitului.

104. Profitul bancar, comparativ cu dobânda încasată este:

- A. mai mare;
- B. mai mic;
- C. egal.

105. Obiectivul pieței financiare îl constituie:

- A. tranzacții cu elemente de capital fix;
- B. tranzacții cu titluri de valoare, în special acțiuni și obligațiuni;
- C. vânzarea-cumpărarea de valută.

- 106.** Participanții la constituirea capitalului unei societăți pe acțiuni, se numesc:
- A. salariați;
 - B. obligatori;
 - C. acționari.
- 107.** Titlurile de valoare se referă la:
- A. acțiuni și obligațiuni;
 - B. bancnote;
 - C. dividende.
- 108.** Acțiunea este un titlul de valoare care atestă deținătorului ei, calitatea de:
- A. obligatar;
 - B. creditor;
 - C. proprietar asupra unei fracțiuni din capitalul social.
- 109.** Precizați mecanismul prin care acționarii își exercită drepturile sociale:
- A. prin intermediul cererii și a ofertei de acțiuni;
 - B. prin participarea la luarea hotărârilor și exprimarea votului pentru hotărârile adoptate;
 - C. prin numărul de obligațiuni pe care îl posedă acționarii.
- 110.** Dividendul reprezintă:
- A. o parte din profitul net al societății pe acțiuni, încasată de posesorul unei acțiuni, în calitate de coproprietar al capitalului societății;
 - B. o parte din venitul societății pe acțiuni, în calitate de posesor de obligațiuni;
 - C. o parte din profitul net al societății, în calitate de specialist ce își desfășoară activitatea în cadrul societății.
- 111.** Acțiunea se deosebește de obligațiune prin faptul că:
- A. are un preț mai mare;
 - B. aduce întotdeauna un venit mai mare;
 - C. aduce un venit variabil.
- 112.** Cuponul unei obligațiuni reprezintă:
- A. salariul obligatarului;
 - B. impozitul pe obligațiunea vândută;
 - C. venitul ferm la care are dreptul deținătorul unei obligațiuni.
- 113.** În cadrul pieței financiare primare:
- A. prețul de vânzare al titlurilor este de obicei ferm (valoare nominală);
 - B. are loc plasarea titlurilor emise anterior;
 - C. operațiunile se efectuează la termen.
- 114.** Piața financiară secundară cuprinde:
- A. ansamblul tranzacțiilor cu valută;
 - B. tranzacțiile cu acțiuni nou emise;
 - C. ansamblul tranzacțiilor cu titluri de valoare emise anterior.

115. Care din componentele sistemului de piețe din cadrul economiei de piață, se apropie cel mai mult de piața cu concurență perfectă?

- A.** piața monetară;
- B.** piața valutară;
- C.** piața bursieră.

116. Posesorul unei obligațiuni emise de către o societate comercială este, în raport cu aceasta:

- A.** debitor;
- B.** creditor;
- C.** acționar.

117. Obligațiunea este un:

- A.** titlu de proprietate;
- B.** titlu de credit;
- C.** efect de comerț.

118. Fac obiectul cererii și ofertei de muncă activitățile:

- A.** realizate de studenți;
- B.** realizate de salariați;
- C.** realizate de nesalariați.

119. Prima treaptă sau fază a pieței muncii constă în:

- A.** întâlnirea cererii cu oferta de muncă în termeni reali;
- B.** dimensionarea precisă ca volum și structură a cererii de muncă;
- C.** manifestarea pieței muncii pe ansamblul unei economii

120. A doua treaptă sau fază a pieței muncii constă în:

- A.** întâlnirea cererii cu oferta de muncă în termeni reali;
- B.** conturarea principiilor ce acționează la stabilirea salariilor;
- C.** formarea condițiilor generale de angajare a salariaților.

121. Obiectul cererii și ofertei pe piața muncii este reprezentat de:

- A.** munca;
- B.** munca salariată;
- C.** munca nesalariată.

122. Pe termen lung salariul nominal are tendința:

- A.** de creștere;
- B.** de scădere;
- C.** de stagnare.

123. Salariul minim garantat este stabilit de:

- A.** firma;
- B.** guvern;
- C.** salariat.

124. Salariul real este în raport cu câștigul real:

- A. mai mare;
- B. egal;
- C. o componentă.

125. Cererea pe piața muncii este formată din:

- A. persoanele apte de muncă la un moment dat, dar care din diferite motive nu au un loc de muncă;
- B. persoanele aflate în șomaj tehnic și a căror ajutor de șomaj a ajuns în ultima lună de plată;
- C. locurile de muncă necesare într-o economie, în condiții salariale.

126. Oferta de muncă este definită în mod corect astfel:

- A. locurile de muncă neocupate și oferte spre angajare de către patroni și stat;
- B. activitatea (munca) pe care oricine dorește să o presteze în schimbul primirii unui salariu;
- C. nevoia de muncă existentă într-o perioadă determinată în economia unei țări;

127. Inflația avantajează debitorii datorită:

- A. scăderii puterii de cumpărare a banilor restituiți;
- B. creșterii riscurilor de pe piața valutară;
- C. sporirii masei monetare.

128. Indexarea salariilor în condiții de inflație este o măsură:

- A. de diminuare a inflației;
- B. de protecție a veniturilor și a puterii de cumpărare a salariaților;
- C. de stimulare a competenței profesionale.

129. Inflația, ca dezechilibru de ansamblu al economiei, se caracterizează prin:

- A. creșterea prețurilor la produsele noi, ca urmare a îmbunătățirii calității acestora;
- B. creșterea generalizată a prețurilor și scăderea puterii de cumpărare a banilor;
- C. creșterea veniturilor tuturor agenților economici.

130. Inflația poate fi rezultatul unor cauze care țin:

- A. de creșterea excesivă a creditelor;
- B. de scăderea producției de bunuri materiale și servicii;
- C. cele două circumstanțe de la punctele anterioare.

131. Punerea în circulație a unei mase monetare, care depășește cantitatea de bunuri și servicii supuse vânzării, conduce la:

- A. creșterea puterii de cumpărare a monedei;
- B. apariția inflației;
- C. reducerea ratei dobânzii.

132. Se apreciază că cei mai afectați de efectele negative ale inflației sunt:

- A. toți agenții economici;
- B. agenții economici care se împrumută de la bănci;
- C. agenții economici cu venituri mici și fixe.

133. Inflația se reduce dacă:

- A. sporește deficitul bugetar;
- B. se produc mai multe bunuri economice;
- C. sporește volumul creditelor.

134. Inflația creează avantaje:

- A. persoanelor cu venituri fixe și mici;
- B. persoanelor cu economii mari;
- C. agenților economici ce-și convertesc disponibilitățile bănești în monedele mai stabile ale altor țări.

135. La atenuarea inflației poate contribui:

- A. creșterea șomajului;
- B. sporirea deficitului bugetului de stat;
- C. creșterea ofertei de bunuri de consum și servicii.

136. Pentru a exprima inflația, se consideră că mai relevant este:

- A. indicele salariului real;
- B. indicele masei monetare;
- C. indicele general mediu al prețurilor bunurilor de consum.

137. Scăderea puterii de cumpărare a banilor, constă în esență:

- A. în scăderea cantității de bunuri ce poate fi cumpărată cu o unitate monetară;
- B. creșterea cantității de bunuri achiziționată de către firme;
- C. scăderea generalizată a prețurilor în economie.

138. Inflația se diminuează, dacă:

- A. reacția de adaptare a ofertei la nivelul și structura cererii este rapidă;
- B. volumul bunurilor și serviciilor rămâne în urma masei monetare;
- C. cresc salariile, fără acoperire în sporirea productivității muncii.

139. Dezechilibrul inflaționist reflectă:

- A. creșterea ofertei agregate;
- B. menținerea puterii de cumpărare a banilor,
- C. scăderea puterii de cumpărare a banilor.

140. Pe termen lung, inflația se poate diminua, dacă:

- A. crește rata dobânzii;
- B. se reduc impozitele;
- C. sporește producția internă de bunuri economice.

141. Inflația se manifestă:

- A. doar în cadrul economiilor țărilor dezvoltate;
- B. în proporții diferite în economiile tuturor țărilor;
- C. în economiile în care indicele general al prețurilor este mai mic decât unu.

142. Care dintre modalitățile de intervenție enumerate mai jos, contribuie la diminuarea șomajului?

- A.** creșterea ajutorului de șomaj;
- B.** creșterea timpului de muncă;
- C.** creșterea volumului investițiilor.

143. Indemnizația sau ajutorul de șomaj:

- A.** este mai mare decât salariul;
- B.** este atât de avantajoasă încât îi determină pe unii salariați să demisioneze spre a o încasa;
- C.** se plătește pe o perioadă reglementată legislativ în fiecare țară.

144. În orice țară, pe termen scurt, pentru șomeri, se pune îndeosebi problema:

- A.** garantării locului de muncă;
- B.** garantării unui venit minim necesar existenței;
- C.** îmbunătățirii condițiilor de muncă.

145. În afară de pierderea locurilor de muncă, șomajul se formează și datorită faptului că:

- A.** sporește inflația;
- B.** dezvoltarea economică nu poate asigura locuri de muncă în pas cu creșterea ofertei de muncă;
- C.** se ieftinește creditul.

146. Există șomaj când cererea de muncă (D_L) și oferta de muncă (Y_L) se află în relația:

- A.** $D_L > Y_L$;
- B.** $D_L < Y_L$;
- C.** $D_L = Y_L$.

147. Șomajul este un dezechilibru ce se manifestă:

- A.** pe piața muncii;
- B.** pe piața valutară;
- C.** pe piața financiară.

Răspunsuri corecte:

1-B	31-A	61-C	91-C	121-B
2-A	32-C	62-C	92-A	122-A
3-C	33-C	63-B	93-C	123-B
4-C	34-C	64-B	94-A	124-C
5-A	35-B	65-C	95-C	125-C
6-C	36-C	66-B	96-C	126-B
7-C	37-C	67-B	97-B	127-A
8-B	38-A	68-B	98-B	128-B
9-B	39-B	69-A	99-C	129-B
10-B	40-A	70-B	100-B	130-C
11-A	41-C	71-C	101-C	131-B
12-B	42-C	72-C	102-B	132-C
13-B	43-A	73-C	103-A	133-B
14-A	44-C	74-C	104-B	134-C
15-B	45-A	75-C	105-B	135-C
16-B	46-C	76-B	106-C	136-C
17-B	47-C	77-C	107-A	137-A
18-B	48-B	78-A	108-C	138-A
19-A	49-B	79-C	109-B	139-C
20-C	50-B	80-C	110-A	140-C
21-B	51-C	81-B	111-C	141-B
22-A	52-C	82-C	112-C	142-C
23-C	53-C	83-B	113-A	143-C
24-C	54-C	84-A	114-C	144-B
25-B	55-A	85-B	115-C	145-B
26-C	56-B	86-C	116-B	146-B
27-B	57-C	87-C	117-B	147-A
28-B	58-A	88-A	118-B	
29-A	59-C	89-C	119-C	
30-A	60-C	90-B	120-A	